

The content in this preview is based on the last saved version of your email - any changes made to your email that have not been saved will not be shown in this preview.



Août 2014

[Haut de page](#)



L'équipe MedGeneration est heureuse de vous présenter la première newsletter du projet. Numéro après numéro, nous vous informerons sur son avancement (activités, publications, résultats) et sur l'actualité des diasporas économiques de la Méditerranée (événements, success stories, etc.).

L'approche MedGeneration se base sur le potentiel de développement des diasporas économiques. Un chiffre parlant, 10 millions de migrants originaires des pays de la rive Sud et Est de la Méditerranée sont installés à l'étranger. Parmi eux des étudiants, chercheurs, ingénieurs et entrepreneurs, des forces vives au potentiel de développement important pour la Méditerranée. Comment dès lors mobiliser au mieux ce gisement de talents, notamment en accompagnant les investisseurs expatriés souhaitant investir dans les pays d'origine? [Cliquez ici](#) pour plus d'informations sur le projet.



Nous avons également le plaisir de vous annoncer que le site web www.medgeneration.eu est désormais en ligne ! Véritable centre de ressources au service des diasporas économiques et des acteurs engagés pour le développement de la Méditerranée, il comprend toutes les informations sur le projet, ses activités, newsletters, un annuaire, un agenda, etc.

Bonne lecture !

[\[Lire+\]](#)

[Click here for the English version](#)

[Haut de page](#)



Projet lancé !

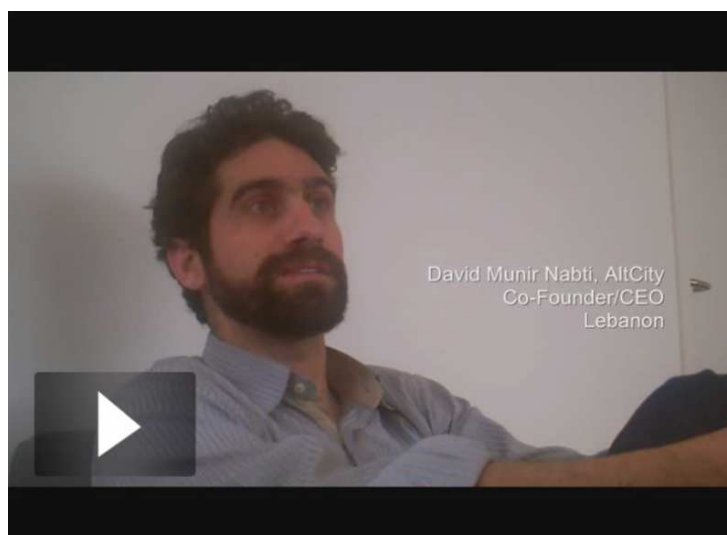
La **réunion de lancement de MedGeneration**, qui s'est tenue à Marseille le 23 juin 2014, a permis à ANIMA et à ses partenaires d'échanger sur les objectifs, activités et règles de fonctionnement du projet, en présence de représentants du programme IEVP CT MED. Ce lancement a également été l'occasion pour ANIMA, en

collaboration avec ACIM, d'organiser les 24 et 25 juin 2014 les « **Premières rencontres internationales des diasporas méditerranéennes** » sur le thème « Pour de nouvelles politiques en faveur de l'investissement des diasporas en Méditerranée ». Ce séminaire de plaidoyer bénéficiait également du soutien de l'Assemblée Parlementaire de la Méditerranée et de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, dans le cadre du Pôle MED.



De mars à juin 2014, des **missions de terrain** ont été organisées dans chacun des territoires pilotes. Il s'agissait pour l'équipe de MedGeneration de rencontrer les acteurs économiques locaux, de sonder leur relation aux diasporas et d'analyser les forces et faiblesses des territoires en matière d'attractivité économique. En parallèle de ces missions, un travail d'identification et d'analyse des besoins et attentes des diasporas économiques de Jordanie, Liban et Palestine a été réalisé.

[\[Lire+\]](#)



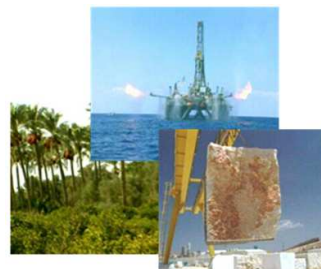
Nos partenaires en action

PIPA - L'Agence de promotion des investissements de la Palestine



هيئة تشجيع الاستثمار الفلسطينية
Palestinian Investment Promotion Agency

PIPA a pris part à l'élaboration de nouveaux amendements concernant la « loi sur l'Encouragement de l'investissement en Palestine ». Celle-ci prévoit des exemptions de taxes telles que celles portant sur le revenu, et d'autres mesures incitatives comme des formations, optimisation des unités de production, facilitation à l'export, exemption de frais administratifs, etc. Plusieurs ateliers de travail ont été organisés par PIPA avant que la première proposition de loi officielle ne soit présentée pour approbation en mars 2014. PIPA est également engagée dans divers programmes de partenariat, afin de constituer un réseau effectif de coordination et cibler efficacement les talents de la diaspora, expatriés, et les communautés d'affaires de l'étranger. PIPA prépare actuellement un nouveau plan stratégique prévoyant une dimension de capacity building, le développement de nouveaux canaux de communication, et le lancement d'un nouveau site internet.



CCIA-BML - Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Beyrouth et du Mont Liban



غرفة التجارة والصناعة والزراعة
Chamber of Commerce Industry
and Agriculture
في بيروت وجبل لبنان

La stratégie de la **CCIA-BML** vise à stimuler tous les secteurs d'activité économique et leur permettre de contribuer au développement d'une économie nationale forte et compétitive. Dans cette perspective, la Chambre a renforcé le partenariat existant entre les secteurs privé et public, et développé la coordination avec les autres chambres du pays, les associations sectorielles et la société civile. De plus, la Chambre travaille sur la mise en œuvre de projets UE stratégiques au service de l'entrepreneuriat et de l'environnement, tels que SHAAMS (promotion de solutions d'énergie solaire), MedDiet (sensibiliser aux pratiques alimentaires saines), OPTIMED (Optimiser le réseau de commerce maritime) ou EDILE (pour des investissements au service du développement économique local).

[Plus d'informations sur le consortium](#)

[Haut de page](#)

Actualités

Success Story

Nokia Success story : Ramzi Haidamus président de Nokia Technologies

Voici une success story qui pourrait grandement inspirer la diaspora libanaise : la firme Nokia Technologies Worldwide a nommé Ramzi Haidamus Président de sa structure. [\[Lire+\]](#)



Liban

Soutien aux entrepreneurs

A travers une série de stages dans le cadre d'un programme de mentoring, Endeavor Lebanon apporte son soutien aux entrepreneurs et donne quelques pistes clés pour dynamiser la croissance économique et la création d'emploi. [\[Lire+\]](#)



Liban/Tunisie

Étude de la Banque Mondiale sur les diasporas

La Banque Mondiale a lancé une étude pour renforcer les connaissances sur la diaspora libanaise et tunisienne, afin de mobiliser leur potentiel pour la croissance de la zone MENA. [\[Lire+\]](#)



[Voir toutes les actualités](#)

[Haut de page](#)



Jordanie

Séminaire régional de partage d'expériences

Aqaba, Jordanie - 22-09-2014 [\[Lire+\]](#)

[Voir tous les évènements](#)

[Haut de page](#)

Contacts and informations

Coordinateur : Mathias Fillon, mathias.fillon@anima.coop

Chargée de communication : Lauriane Ammouche, lauriane.ammouche@anima.coop

Téléchargez la brochure de [présentation du projet](#)

www.medgeneration.eu

info@medgeneration.eu

[Haut de page](#)

Cette publication a été produite avec l'aide financière de l'Union européenne dans le cadre du Programme IEVP CT Bassin Maritime Méditerranée. Le contenu de ce document est la seule responsabilité d'ANIMA Investment Network et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'Union européenne ou celles des structures de gestion du Programme.

Le projet MedGeneration est doté d'un budget de 1,92 millions d'euros, financé à 90% par l'Union européenne à travers l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat et à 10% par les partenaires ou d'autres sources de financement. Il est mis en œuvre sur une période de 24 mois de décembre 2013 à décembre 2015.

Le Programme IEVP CT Bassin Méditerranéen 2007-2013 est une initiative de coopération transfrontalière multilatérale financée par l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat (IEVP). L'objectif du Programme est de promouvoir un processus de coopération durable et harmonieuse au niveau du bassin méditerranéen en traitant les défis communs et en valorisant ses potentialités endogènes. Il finance des projets de coopération en tant que contribution au développement économique, social, environnemental et culturel de la région méditerranéenne. Les 14 pays suivants participent au Programme: Chypre, Egypte, France, Grèce, Israël, Italie, Jordanie, Liban, Malte, Palestine, Portugal, Espagne, Syrie (participation actuellement suspendue), Tunisie. L'Autorité de Gestion Commune (AGC) est la Région Autonome de Sardaigne (Italie). Les langues officielles du Programme sont l'arabe, l'anglais et le français (www.enpicbctmed.eu).

L'Union européenne est constituée de 28 États membres qui ont décidé de mettre graduellement en commun leur savoir-faire, leurs ressources et leur destin. Ensemble, durant une période d'élargissement de plus de 50 ans, ils ont construit une zone de stabilité, de démocratie et de développement durable tout en maintenant leur diversité culturelle, la tolérance et les libertés individuelles. L'Union européenne est déterminée à partager ses réalisations et ses valeurs avec les pays et les peuples au-delà de ses frontières.



**IEVP
CTMED**
LA COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE
EN MÉDITERRANÉE



Projet financé par
l'UNION EUROPÉENNE



MedGeneration



ANIMA
INVESTMENT NETWORK

[Forward email](#)



Ce courrier électronique a été envoyé à lydie.cornand@anima.coop
par info@medgeneration.eu |

[Mettre à jour le profil/le courriel](#) | Suppression immédiate à l'aide de [SafeUnsubscribe™](#) | [Politique de confidentialité](#).

ANIMA Investment Network | 11 b rue Saint Ferréol | Marseille | 13001 | France