



# MedGeneration

Mobilising economic diasporas for  
Mediterranean development

## Press review – Revue de presse

June – August 2014



Project  
funded by the  
**EUROPEAN UNION**



**ENPI  
CBCMED**  
CROSS-BORDER COOPERATION  
IN THE MEDITERRANEAN



	Web
	June 20, 2014

**First international meeting of Mediterranean Diasporas in Marseille « FOR NEW POLICIES IN FAVOR OF THE INVESTMENT OF DIASPORAS IN THE MEDITERRANEAN » High-level international Seminar And official launch of the European project MedGeneration**

June 24th & 25th 2014 Villa Méditerranée, Marseille – France

June 24th and 25th, ACIM and ANIMA bring together for the first time the representatives of Mediterranean Diasporas, entrepreneurs, international donors, associations and investment agencies, to discuss about their projects, to share their views in order to provide recommendations which will be the basis for new public policies. The Provence-Alpes-Côte d'Azur region is an immigration territory where Diasporas are present and active for many years. This seminar reflects the willingness to initiate a regional policy approach and to make Marseille and the PACA region become a platform for action, a reference for the actors involved in Diasporas issues.

Around 10 million migrants from southern and eastern shores of the Mediterranean are now settled abroad. Diasporas are more and more diversified and skilled and their contributions are multiform: transfers of skills, of technology, organisation of transnational networks, contribution to local development. Diasporas are also important sources of remittances, especially in the MENA region (Middle East, North Africa) where they represent more than twice the official development assistance.

Emigration countries gradually become aware of the added value their Diasporas represent while Northern countries perceive the positive role these communities can play as economic links between the two shores of the Mediterranean.

This seminar is organised by ACIM and ANIMA Investment Network on June 24th and 25th 2014 in Marseille in the framework of the European project MedGeneration (launched on June 23th), with the support of PôleMED\*, the Provence-Alpes-Côte d'Azur region and European Union.

**Agenda:**

Which public policies for the contribution of Diasporas to the economic development? Which support for the project holders? How can financial and technological transfers foster productive investment? How to improve the legal and regulatory framework and policies towards citizens abroad?

The seminar will conclude with specific recommendations and projects to improve the flows, to mark out the way for Diaspora entrepreneurs and to offer new services.

This high-level seminar will focus on Diasporas from Maghreb and a part of Mashrek (Egypt, Jordan, Lebanon and Palestine). It will bring together about fifty European and Mediterranean participants, including:

Bahia Hariri Former Minister of Education, Deputy PARLIAMENT OF LEBANON, President of HARIRI FOUNDATION SUSTAINABLE HUMAN DEVELOPMENT Serge Telle Interministerial Delegate, INTERMINISTERIAL DELEGATION FOR THE

MEDITERRANEAN

Sergio Piazzi Secretary General, PARLIAMENTARY ASSEMBLY OF THE MEDITERRANEAN (PAM)

Jean-Baptiste Meyer Research Director, INSTITUTE FOR RESEARCH AND DEVELOPMENT, France  
Mohamed-Seghir Babès President, NATIONAL ECONOMIC and SOCIAL COUNCIL, Algeria  
Hassan Charraf Secretary General, FOUNDATION FOR BUSINESS CREATION – GROUP BANQUE POPULAIRE, Morocco  
Rabih Sabra CEO, CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRY AND AGRICULTURE OF BEIRUT, Lebanon  
David Munir Nabti President CEO, ALT CITY, Lebanon  
Mariem Malouche Senior Economist, Mediterranean Region/MENA WORLD BANK  
Thameur Hemdane Founder, ATUNSII-MOWII, Morocco/Tunisia  
Yousef M. Hamidaddin CEO OASIS 500, Jordan

The seminar will be opened by Michel Vauzelle, President of the Provence-Alpes-Côte d'Azur region and by Sergio Piazzì, Secretary General of the PARLIAMENTARY ASSEMBLY OF THE MEDITERRANEAN

Organisers: ACIM and ANIMA Investment Network.

Within the framework of its activities of entrepreneurship promotion in the Maghreb, ACIM has implemented since 2009 support activities to business creation for Diasporas. It supports nearly 200 business creators of Algerian, Moroccan and Tunisian origin and living in Europe in the implementation of their project in the Maghreb, has identified more than 300 networks, associations and Diaspora organisations on both sides of the Mediterranean. Its expertise is also solicited by national institutions in Morocco and Tunisia. In 2014, ACIM is the leader of the program Maghrib Entrepreneurs, implemented by a Franco-Moroccan consortium to support 100 business creations by Moroccan residents in France (Moroccan Ministry in charge of Moroccans living abroad, French Agency for Development). ACIM also coordinates the support mechanism for the Maghreb Diaspora in the DiaMed project (EuropeAid Program, European Union).

ANIMA Investment Network is a cooperation platform between for economic development. The network gathers 62 governmental and territorial agencies and international business, innovation and financing networks in 22 countries in Europe and the Mediterranean. ANIMA has been dealing with the issue of Diasporas since 2005, by training investment promotion agencies to develop strategies in this area. ANIMA has also produced several overviews about strategies implemented in southern countries and has identified in 2010 the 500 associations and networks of the Mediterranean Diaspora in the world. This work generated an action plan proposed within the MedDiasporas survey, implemented in the framework of the MedGeneration project, launched at the end of 2013. MedGeneration aims to mobilise economic Diasporas for the development of the Mediterranean countries, using different levers: political dialogue, opinion relays, business networks, investment, mentorship and entrepreneurship.

Furthermore, ACIM and ANIMA have jointly conducted a survey – whose results will be presented at the seminar – on the theme “Diasporas and Entrepreneurship in the Maghreb” with entrepreneurs from the Maghreb Diaspora living in Europe, to identify their needs, their profiles as well as their knowledge of the business environment in the Maghreb. This survey was conducted in the DiaMed project's framework (EuropeAid program, European Union).

June 23rd will be dedicated to MedGeneration project launch

MedGeneration project aims to mobilise economic Diasporas for the Mediterranean countries development. The project is conducted in partnership with the Chamber of Commerce, Industry and Agriculture of Beirut (CCIA- BML), the Palestine Information and Communications Technology Incubator (PICTI), the Palestine Investment Promotion Agency (PIPA) and the Jordan Investment Board (JIB).

Activities implemented in the project will allow representatives of the economic Diaspora and Jordanian, Lebanese and Palestinian governments to exchange and share their views on the necessary conditions for a stronger engagement of Diasporas for the development of Mediterranean territories. The project is funded for an amount of € 1.92 million, 90% financed by the European Union through the European Neighbourhood and Partnership Instrument. The project is coordinated by ANIMA, in partnership with the Chamber of Commerce, Industry and Agriculture of Beirut (CCIA-BML), the Palestine Information and Communications Technology Incubator (PICI), the Palestine Investment Promotion Agency (PIPA) and the Jordan Investment Board (JIB).

\*PôleMED is a program of economic cooperation in the Mediterranean initiated by the PACA Region as part of its Businesses Internationalisation Regional Plan.

Source : <http://www.europemaghreb.fr/first-international-meeting-of-mediterranean-diasporas-in-marseille-for-new-policies-in-favor-of-the-investment-of-diasporas-in-the-mediterranean-high-level-internatio/>

## **Marseille : La diaspora en séminaire pour de nouvelles politiques en faveur de l'investissement en Méditerranée**

Les diasporas méditerranéennes se retrouvent, les 24 et 25 juin, en séminaire à Marseille, pour définir de nouvelles politiques en faveur de l'investissement en Méditerranée.

Organisé par l'Agence de l'entrepreneuriat en Méditerranée (ACIM) et Investment Network (ANIMA) en marge du lancement du projet européen MedGeneration, avec le soutien du Pôle MED, de MedGeneration et de la Région PACA, cette rencontre permettra d'évoquer les politiques publiques pour la contribution des diasporas au développement économique.

C'est aussi l'occasion de revenir sur l'accompagnement pour les porteurs de projets, la facilitation des transferts financiers et technologiques et leur orientation vers l'investissement productif. Elle permettra aussi d'évoquer l'amélioration des cadres légaux et réglementaires et les politiques à l'égard des ressortissants à l'étranger.

Les travaux se concluront par des recommandations et projets précis pour améliorer les flux, baliser le parcours des entrepreneurs de la diaspora et offrir des services nouveaux. Plusieurs participants de différents pays sont attendus.

Source : <http://www.yabiladi.com/articles/details/27042/marseille-diaspora-seminaire-pour-nouvelles.html>



<b>algerie patriotique</b>	<b>Web</b>
	<b>June 22, 2014</b>

### **L'Algérie participe à un séminaire sur les diasporas méditerranéennes**

Quelles politiques publiques pour la contribution des diasporas au développement économique ? Quel accompagnement pour les porteurs de projets ? Comment faciliter les transferts financiers et technologiques et les orienter vers l'investissement productif ? Comment améliorer les cadres légaux et réglementaires et les politiques à l'égard des ressortissants à l'étranger ? Ce sont là quelques problématiques autour desquelles le débat va tourner à l'occasion des premières rencontres internationales des diasporas méditerranéennes qui se tiendront les 24 et 25 juin à Marseille, avec la participation de l'Algérie, sous le thème «Pour de nouvelles politiques en faveur de l'investissement des diasporas en Méditerranée». Organisé par l'Agence pour la coopération internationale et le développement local en Méditerranée (Acim) et le réseau Anima Invest Network, le séminaire se tient à l'occasion du lancement, le 23 juin, du projet européen MedGeneration. Le président du Conseil national économique et social (Cnes), Mohamed-Seghir Babès, représentera l'Algérie à l'occasion de cette rencontre. «Les travaux se concluront par des recommandations et projets précis pour améliorer les flux, baliser le parcours des entrepreneurs de la diaspora et offrir des services nouveaux», assurent les organisateurs qui précisent que ce séminaire de haut niveau sera centré sur les diasporas du Maghreb et d'une partie du Moyen-Orient (Egypte, Jordanie, Liban et Palestine). Il réunira une cinquantaine de participants européens et méditerranéens, entre institutionnels, entrepreneurs, bailleurs internationaux, associations et agences d'investissement. Pourquoi le séminaire se tient-il à Marseille ? Pour les organisateurs, le choix s'explique par le fait que la région Paca «est un territoire à forte immigration, les diasporas y sont présentes et actives depuis de nombreuses années». «Ce séminaire marque la volonté d'initier une démarche politique régionale et de faire de Marseille et de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur une plateforme d'action, une référence pour les acteurs des diasporas méditerranéennes», note-t-on en effet. Au titre des statistiques concernant les diasporas, on relève que près de 10 millions de migrants originaires des pays de la rive sud et est de la Méditerranée sont aujourd'hui installés à l'étranger. A noter qu'Acim et Anima ont réalisé, conjointement, une enquête - dont les résultats seront présentés lors du séminaire - sur le thème «Diasporas et entrepreneuriat au Maghreb» auprès des entrepreneurs des diasporas du Maghreb résidant en Europe, afin d'identifier leurs besoins, leurs profils, ainsi que la connaissance du climat des affaires au Maghreb.

Source :

<http://www.algeriepatriotique.com/article/l-algerie-participe-un-seminaire-sur-les-diasporas-mediterraneennes>



 L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE EN MÉDITERRANÉE	Web
	June 25, 2014

## Vers un investissement productif de diasporas en Méditerranée

Une cinquantaine d'experts sur les questions de diasporas a milité pour de nouvelles politiques en faveur de l'investissement des diasporas en Méditerranée à Marseille les 24 et 25 juin 2014.

MÉDITERRANÉE. Réunie à Marseille les 24 et 25 juin 2014 à la Villa Méditerranée à l'occasion d'un séminaire international organisé par l'Acim (l'agence de l'entrepreneuriat en Méditerranée) et Anima Investment Network, une cinquantaine d'experts sur les questions de diasporas a mené une réflexion sur le thème "pour de nouvelles politiques en faveur de l'investissement des diasporas en Méditerranée." Venus d'Europe, du Maghreb, d'Égypte, de Jordanie, du Liban et de Palestine, tous ont insisté sur "la nécessité pour les pays d'émigration de prendre conscience de la plus-value que représentent leurs diasporas pendant que les pays du Nord perçoivent le rôle positif que peuvent jouer ces communautés comme passerelles économiques entre les deux rives de la Méditerranée."

Pour Tahar Rahmani, délégué général d'ACIM, "les transferts des fonds de migrants restent aujourd'hui majoritairement orientés vers la consommation des ménages restés au pays et l'immobilier alors qu'une très faible part est consacrée à l'investissement productif." Face à ce constat, les participants du séminaire international militaient pour un changement de paradigme dans la relation partenariale entre l'Europe et les pays du sud de la Méditerranée. Avec tout d'abord un préalable souligné notamment par Emmanuel Noutary, délégué général d'Anima Investment Network, "la nécessité de dissocier les incitations à l'entrepreneuriat à l'investissement des politiques de retour."

Reste, comme le montre l'étude DiaMed réalisée par l'agence ACIM en collaboration avec Anima, que les obstacles demeurent nombreux pour favoriser ses investissements des diasporas dans leur pays d'origine : corruption, difficultés d'accès au financement tant public que privé, faiblesses de l'infrastructure, réglementation complexe et imprévisible, cadres juridiques inadaptés (notamment des droits de priorités mal définis qui freinent l'accès au foncier), problèmes de main d'œuvre... Rama Moughabghab, responsable marketing et communication de l'Investment Development Authority of Lebanon (IDAL -Liban) y ajoute "la problématique des diasporas de troisième et quatrième générations qui ont perdu tout contact avec la réalité du pays et à qui il faut s'adresser comme à des étrangers."

### Six recommandations

La Conférence de Marseille accouche de six recommandations qui s'intègrent dans un plan d'action 2015/2020.

Créer dans chaque pays une structure de coordination et de médiation comme interlocuteur unique des investisseurs de la diaspora.

Donner la priorité aux dispositifs législatifs facilitant la circulation des compétences en Méditerranée, la portabilité des droits des binationaux et la baisse des taxes sur les transferts des migrants dans les agendas de régions ministérielles de l'Union pour la Méditerranée et de l'Union européenne, dans les déclarations de l'Assemblée parlementaire de la Méditerranée et dans l'agenda des parlements nationaux des pays de la Méditerranée.

Créer un fonds Diaspora abondé notamment par la Banque européenne d'investissement (BEI) qui agirait en co-investissement avec les acteurs financiers partenaires (banques, fonds de capital-risque, réseaux de business angels, financement participatif) doté d'un comité d'engagement mixte financiers, chefs d'entreprises des diasporas, structures d'accompagnement de projets.

Organiser une conférence annuelle des initiatives ciblant les talents expatriés en Méditerranée, sous l'égide de l'Union pour la Méditerranée.

Créer une plate-forme des réseaux économiques des diasporas euroméditerranéennes avec une plate-forme collaborative pour échanger les expériences entre associations et réseaux et pour favoriser le montage de projets de coopération entre les réseaux.

Loin d'être figées, ces recommandations issues du jour et demi de travail lors de ce séminaire vont évoluer. "Un comité de suivi des précédentes recommandations se réunira à deux reprises d'ici fin 2015 à Aqaba et peut être à Beyrouth. Nous allons maintenant relayer ces propositions auprès de l'Union pour la Méditerranée, l'Assemblée parlementaire de la Méditerranée et les différents réseaux" précise Emmanuel Noutary.

Lundi 23 juin 2013 avait précédé le lancement du projet MedGeneration. Doté d'un budget de 1,92 M€ financé à 90% par l'Union européenne, il vise justement à mobiliser les diasporas économiques pour le développement des pays méditerranéens. Un programme coordonné par Anima Investment Network en partenariat avec la Chambre de commerce d'industrie et d'agriculture de Beyrouth Mont Liban (CCIA-BML), l'Incubateur des technologies de l'information et de la communication de Palestine (PICI), l'Agence de promotion des investissements de Palestine (PIPA) et l'Office jordanien de l'investissement (JIB).

Source :

[http://www.econostrum.info/Vers-un-investissement-productif-de-diasporas-en-Mediterranee\\_a18617.html](http://www.econostrum.info/Vers-un-investissement-productif-de-diasporas-en-Mediterranee_a18617.html)





<b>REPORTERS</b>	Web
	June 25, 2014

## Contribution des diasporas au développement économique: Un séminaire de haut niveau à Marseille



Entrepreneurs, bailleurs internationaux, associations et agences d'investissement se sont rencontrés hier, mardi 24 juin, à Marseille, pour parler diaspora et coopération en Méditerranée. Des recommandations ont été formulées et qui constitueront le fondement de nouvelles politiques publiques dans les pays méditerranéens. L'Algérie était représentée par le président du Conseil économique et social (Cnes). Les travaux ont été ouverts par Michel Vauzelle, président de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur (Paca), et Sergio Piazzi, secrétaire général de l'Assemblée parlementaire de la Méditerranée. Ce séminaire de haut niveau est centré sur les diasporas du Maghreb et d'une partie du Machrek (Egypte, Jordanie, Liban, Palestine). Il a réuni une cinquantaine de participants européens et méditerranéens. Quelles politiques publiques aujourd'hui pour la contribution des diasporas au développement économique ? Quel accompagnement pour

les porteurs de projets ? Comment faciliter les transferts financiers et technologiques et les orienter vers l'investissement productif ? Comment améliorer les cadres légaux et réglementaires et les politiques à l'égard des ressortissants à l'étranger ? Le débat qui a été animé à l'occasion de cette réunion devait apporter des éléments de réponses. La région Paca est un territoire à forte immigration, les diasporas y sont présentes et actives depuis de nombreuses années. Ce séminaire marque la volonté d'initier une démarche politique régionale et de faire de Marseille et de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur une plateforme d'action, une « référence » pour les acteurs des diasporas méditerranéennes, relèvent les organisateurs de la rencontre.

Près de dix millions de migrants originaires des pays de la rive Sud et Est de la Méditerranée sont aujourd'hui installés à l'étranger. Et c'est à la faveur de cette réunion que devrait être lancé « MedGeneration », un projet qui vise à mobiliser les diasporas économiques pour le développement des pays méditerranéens. Les actions menées dans le cadre du projet permettront aux représentants de la diaspora économique et des gouvernements, d'ici 2015, de contribuer au développement local et de renforcer le tissu entrepreneurial dans un certain nombre de pays, au travers d'activités de soutien aux projets d'investissement, de transfert de l'innovation, de formation et coaching, et d'accompagnement personnalisé.

Le projet est doté d'un budget de 1,92 million d'euros, financé à 90% par l'Union européenne à travers « l'instrument européen de voisinage et de partenariat ».

Les travaux de ce séminaire se sont terminés par des recommandations et des projets précis pour améliorer les flux, baliser le parcours des entrepreneurs de la diaspora et offrir des services nouveaux.

Source : <http://www.reporters.dz/contribution-des-diasporas-au-developpement-economique-un-seminaire-de-haut-niveau-a-marseille/10476>



<b>VILLA MÉDITERRANÉE</b>	<b>Web</b>
	<b>June 25, 2014</b>

## **LES 24 ET 25 JUIN 2014 SÉMINAIRE ANIMA**

Cette réunion sera organisée par ANIMA Investment Network et ACIM les 24 et 25 juin 2014 à la Villa Méditerranée en partenariat avec l'Assemblée Parlementaire de la Méditerranée, le Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur, et avec le soutien du projet MedGeneration coordonné par ANIMA dans le cadre du programme I EVP - CTMED. L'évènement sera centré sur les diasporas du Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie) et d'une partie du Mashreq (Égypte, Jordanie, Liban, Palestine). Il rassemblera une quarantaine de participants : parlementaires et responsables gouvernementaux, opérateurs et experts, membres d'agences d'investissements, bailleurs internationaux, etc., ainsi que des acteurs clefs des diasporas (entrepreneurs, réseaux et associations).

### **VALORISER LE POTENTIEL ET LE RÔLE DES DIASPORAS EN MÉDITERRANÉE**

Le séminaire portera essentiellement sur la valorisation du potentiel et du rôle de ces diasporas, sur la valorisation de l'investissement productif, sur l'entrepreneuriat et les transferts de compétences. La réunion permettra de mener une réflexion de fond sur la contribution des diasporas au développement économique de leur pays d'origine et de contribuer à un engagement des institutions nationales pour le soutien de l'entrepreneuriat des diasporas.

Les présentations et débats de cette rencontre internationale permettront des points de vue croisés et transversaux, dans un objectif d'échanges d'expériences et de bonnes pratiques, afin de faire émerger une vision nouvelle et partagée sur les diasporas, d'identifier des perspectives et solutions innovantes, de progresser sur les obstacles à lever et les stratégies à mettre en œuvre.

ANIMA et ACIM souhaitent que cette rencontre en PACA – et l'expertise de la région en la matière - permettent de dégager et formuler des recommandations opérationnelles à l'attention des décideurs politiques et économiques, afin que les pays concernés puissent mieux percevoir et soutenir les diasporas comme des ponts, des passerelles d'opportunités et de développement économiques en Méditerranée, et mettent en œuvre pour ce faire des stratégies et politiques adaptées et attractives.

Source : <http://www.villa-mediterranee.org/fr/seminaire-anima>



<b>Feest</b>	<b>Web</b>
	<b>June 22, 2014</b>

**Séminaire international de haut niveau POUR DE NOUVELLES POLITIQUES EN FAVEUR DE L'INVESTISSEMENT DES DIASPORAS EN MÉDITERRANÉE**

A l'ordre du jour :

Quelles politiques publiques pour la contribution des diasporas au développement économique ? Quel accompagnement pour les porteurs de projets ? Comment faciliter les transferts financiers et technologiques et les orienter vers l'investissement productif ? Comment améliorer les cadres légaux et réglementaires et les politiques à l'égard des ressortissants à l'étranger ?

Les travaux se concluront par des recommandations et projets précis pour améliorer les flux, baliser le parcours des entrepreneurs de la diaspora et offrir des services nouveaux.

Ce séminaire de haut niveau sera centré sur les diasporas du Maghreb et d'une partie du Machrek (Egypte, Jordanie, Liban, Palestine). Il réunira une cinquantaine de participants européens et méditerranéens.

Ce séminaire est organisé par ACIM et ANIMA Investment Network les 24 et 25 juin à Marseille à la Villa Méditerranée, avec le soutien de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur dans le cadre du Pôle MED et du projet MedGeneration (Union Européenne et IEVP CT MED).

Uniquement sur invitation et inscription.

Source: <http://feest.fr/Seminaire-international-de-haut-niveau-POUR-DE-NOUVELLES-POLITIQUES-EN-FAVEUR-DE-LINVESTISSEMENT-DES-DIASPORAS-EN-MEDITERRANEE-Marseille-06-24>



	Web
	June 24, 2014

## "POUR DE NOUVELLES POLITIQUES EN FAVEUR DE L'INVESTISSEMENT DES DIASPORAS EN MÉDITERRANÉE"

Les 24 et 25 juin, ACIM et ANIMA réunissent pour la première fois les représentants des diasporas méditerranéennes, entrepreneurs, bailleurs internationaux, associations et agences d'investissement, pour échanger sur leurs projets, partager les constats afin de déterminer des axes de recommandations qui seront le fondement de nouvelles politiques publiques.

Ce séminaire est organisé par ACIM et ANIMA Investment Network les 24 et 25 juin à Marseille à la Villa Méditerranée à l'occasion du lancement le 23 juin 2014 du projet européen MedGeneration, avec le soutien du Pôle MED\*, du projet MedGeneration et de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

La Région PACA est un territoire à forte immigration, les diasporas y sont présentes et actives depuis de nombreuses années. Ce séminaire marque la volonté d'initier une démarche politique régionale et de faire de Marseille et de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur une plateforme d'action, une référence pour les acteurs des diasporas méditerranéennes.

A l'ordre du jour :

Quelles politiques publiques pour la contribution des diasporas au développement économique ? Quel accompagnement pour les porteurs de projets ? Comment faciliter les transferts financiers et technologiques et les orienter vers l'investissement productif ? Comment améliorer les cadres légaux et réglementaires et les politiques à l'égard des ressortissants à l'étranger ?

Les travaux se concluront par des recommandations et projets précis pour améliorer les flux, baliser le parcours des entrepreneurs de la diaspora et offrir des services nouveaux.

Ce séminaire de haut niveau sera centré sur les diasporas du Maghreb et d'une partie du Machrek (Egypte, Jordanie, Liban, Palestine). Il réunira une cinquantaine de participants européens et méditerranéens, parmi lesquels :

Bahia Hariri, ancienne Ministre, Députée, Présidente de la Fondation Hariri pour le développement humain durable, Liban

Serge Telle, Délégué Interministériel à la Méditerranée – DIMED, France

Jean-Baptiste Meyer, Directeur de recherche, IRD

Mohamed-Seghir Babès, Président du Conseil National Économique et Social, Algérie

Rabih Sabra, Directeur Général de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Beyrouth, Liban

David Munir Nabti, PDG d'Alt City, Liban

Mariem Malouche, Economiste Senior - Région Méditerranée/Moyen-Orient à la Banque Mondiale

Thameur Hemdane, Fondateur Atunsii-Mowii, Maroc/Tunisie

Adem Kumcu, Président de UNITEE, European Turkish Business Confederation, Belgique / Allemagne

Omar Agodim, Vice-Président de Maroc Entrepreneurs

Abdelaziz Ben Abid, Direction générale de la PME, Ministère de l'Industrie, Tunisie

Les travaux seront ouverts par Michel Vauzelle, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et par Sergio Piazzi, Secrétaire Général de l'Assemblée Parlementaire de la Méditerranée.

Source: <http://www.entreprendre-mediterranee.com/seminaire-international-investissement-diasporas-25-25juin2014-entreprendre-mediterranee-112.asp>



	<b>Web</b>
	<b>July 1<sup>st</sup>, 2014</b>

### **Med Generation veut impliquer les diasporas dans le développement de leur pays d'origine**

Anima Investment Network a lancé le 23 juin 2014 à Marseille son programme Med Generation. Financé par l'Europe, il vise à mobiliser les diasporas économiques pour le développement des pays méditerranéens, en utilisant différents leviers : dialogue politique, relais d'opinion, réseaux d'affaires, investissement, mentorat et entrepreneuriat.

Ce lancement a été suivi d'un séminaire international de haut niveau les 24 et 25 juin 2014 à Marseille sur le thème « Pour de nouvelles politiques en faveur de l'investissement des diasporas en Méditerranée » organisé avec l'Agence pour la Coopération Internationale et le développement local en Méditerranée (ACIM).

Dix millions de migrants originaires des pays des rives Sud et Est de la Méditerranée sont installés à l'étranger.

Source : [http://www.ocemo.org/La-cooperation-mediterraneenne-en-bref-NL-N-5\\_a395.html](http://www.ocemo.org/La-cooperation-mediterraneenne-en-bref-NL-N-5_a395.html)



<b>Euro-Méditerranée</b>	<b>Web</b>
	<b>July 6, 2014</b>

### **Lancement du projet MedGeneration**

MedGeneration vise à mobiliser les diasporas économiques pour le développement des pays méditerranéens.

Les actions menées dans le cadre du projet permettront aux représentants de la diaspora économique et des gouvernements jordaniens, libanais et palestiniens de dialoguer et de partager leurs vues sur les conditions nécessaires à une plus forte mobilisation des diasporas au service du développement des territoires méditerranéens.

Doté d'un budget de 1,73 millions d'euros, MedGeneration entend d'ici 2015 contribuer au développement local et renforcer le tissu entrepreneurial en Jordanie, Liban et Palestine au travers d'activités de soutien aux projets d'investissements, de transfert de l'innovation, de formation et coaching, et d'accompagnement personnalisé.

Source : <http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2014/07/lancement-du-projet-medgeneration.html>



<b>Euro-Méditerranée</b>	<b>Web</b>
	<b>July 9, 2014</b>

## **MEDGENERATION Project**

### **Lancement du projet MedGeneration**

MedGeneration Overview

The project in brief

MEDGENERATION aims at making a "New Deal" between the talents of the Diaspora and their country of origin, developing strategies and most effective attractiveness services, ensuring employment and economic benefits for associated territories, developing an entrepreneurial culture and economic openness to the international level, and involving a community of actors at the service of economic development.

Lead partner

ANIMA Investment Network (France) [www.animaweb.org](http://www.animaweb.org)

Partners

Chamber of Commerce, Industry and Agriculture of Beirut and Mount Lebanon – CCIAB-ML (Lebanon)

Palestine Information and Communications Technology Incubator - PICTI (Palestine)

Palestine Investment Promotion Agency – PIPA (Palestine)

Jordan Investment Board – JIB (Jordan)

General objective

Initiate and establish the conditions for a sustainable contribution of talent Mediterranean Diaspora to an integral economic development of their countries of origin.

Specific objective

Encourage and support investment and entrepreneurial success stories in the south by mobilizing talents expatriates and Mediterranean Diaspora. Engage local and national authorities in the implementation of attractive mechanisms and policies targeting this specific population.

## Activities

Policy support seminars in favour of economic Mediterranean diasporas recruitment

Short lobbying and "direct dialogue" missions between the leaders of the Diaspora and representatives of the governments of the pilot countries

Country studies and territorial action plans for better recruitment of economic Diaspora

Study tours, recovery of territories and networking

Sourcing and support of 30 project holders in pilot areas

Selection and management of a network of MedGeneration coaches / trainers, which consists of specialised talents in the Diaspora on entrepreneurial topics

Organisation of 3 entrepreneurship Master classes for the benefit of students and young entrepreneurs living in the pilot territories with follow-up and mentoring

## Duration and budget

Project activities will be deployed over a 24-month period from January 2014 to December 2015. Its total budget is €1.926.958,13 and it is financed 90% by the European Union through the European Neighbourhood and Partnership Instrument. The ENPI CBC Med Programme aims at reinforcing cooperation between the European Union and partner countries placed along the shores of the Mediterranean Sea.

## Legal disclaimers

The contents of this website are the sole responsibility of CCIA-BML and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union or of the Programme's management structures.

The 2007-2013 ENPI CBC Mediterranean Sea Basin Programme is a multilateral Cross-Border Cooperation initiative funded by the European Neighbourhood and Partnership Instrument (ENPI). The Programme objective is to promote the sustainable and harmonious cooperation process at the Mediterranean Basin level by dealing with the common challenges and enhancing its endogenous potential. It finances cooperation projects as a contribution to the economic, social, environmental and cultural development of the Mediterranean region. The following 14 countries participate in the Programme: Cyprus, Egypt, France, Greece, Israel, Italy, Jordan, Lebanon, Malta, Palestine, Portugal, Spain, Syria (participation currently suspended), Tunisia. The Joint Managing Authority (JMA) is the Autonomous Region of Sardinia (Italy). Official Programme languages are Arabic, English and French ([www.enpicbmed.eu](http://www.enpicbmed.eu)).

This publication has been produced with the financial assistance of the European Union under the ENPI CBC Mediterranean Sea Basin Programme. The contents of this document are the sole responsibility of and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union or of the Programme's management structures.

Source : <http://www.ccib.org.lb/en/?p=post&id=64>





	Web
	August 28, 2014

## ACIM ET ANIMA PROPOSENT 6 RECOMMANDATIONS POUR FAVORISER L'INVESTISSEMENT DES DIASPORAS DANS LEUR PAYS D'ORIGINE

Le séminaire international "Pour de nouvelles politiques en faveur de l'investissement des diasporas en Méditerranée", organisé par ACIM et ANIMA qui s'est tenu les 24 et 25 juin à Marseille a permis de réunir une centaine d'acteurs méditerranéens des diasporas et des institutions parties prenantes. A l'issue des deux journées de débats et de partage d'expériences, les participants ont souhaité apporter un message fort aux institutions nationales et internationales.

6 recommandations ont été élaborées et présentées:

1. Créer dans chaque pays une structure de coordination et de médiation qui devienne l'interlocuteur unique des investisseurs de la diaspora. Cette structure aura pour mission:

d'informer sur les opportunités d'affaires et de financement ;  
de faciliter l'implantation des projets ;  
de lever les entraves juridiques, fiscales, foncières et/ou réglementaires.

2. Donner la priorité aux dispositifs législatifs facilitant la circulation des compétences en Méditerranée, la portabilité des droits des binationaux et la baisse des taxes sur les transferts des migrants dans les agendas des réunions ministérielles de l'Union pour la Méditerranée et de l'Union européenne, dans les déclarations de l'Assemblée Parlementaire de la Méditerranée et dans l'agenda des parlements nationaux des pays de la Méditerranée.

3. Créer un Fonds Diaspora abondé notamment par la BEI qui agirait en co-investissement avec les acteurs financiers partenaires (banques, fonds de capital risque, réseaux de business angels, financement participatif), doté d'un comité d'engagement mixte - financiers, chefs d'entreprises des diasporas, structures d'accompagnement de projets.

4. Encourager les banques et fonds de garantie à adapter leurs instruments aux entreprises en développement issues de la diaspora, qui ne peuvent être considérés comme primo-créateurs.

5. Organiser une conférence annuelle des initiatives ciblant les talents expatriés en Méditerranée, sous l'égide de l'Union pour la Méditerranée, associant dans son pilotage les représentants des institutions de financement et de développement et des structures d'accompagnement des diasporas. Elle assurera une meilleure coordination entre les dispositifs et permettra d'identifier les freins à lever pour faciliter les expériences entrepreneuriales circulaires, à porter à la connaissance des décideurs politiques.

6. Créer une plate-forme des réseaux économiques des diasporas euro-méditerranéennes. Nous proposons la mise en place d'une plate-forme collaborative qui rassemblerait les associations, réseaux et personnes-ressources des diasporas. Elle permettra l'échange d'expériences entre associations et réseaux, la valorisation des succès stories, et favorisera le montage de projet de coopération entre les réseaux.

Ce séminaire a été organisé par ACIM et ANIMA, avec le soutien de l'Union européenne (projet MedGeneration, IEVP CTMED) et le Conseil régional PACA, en partenariat avec l'Assemblée Parlementaire de la Méditerranée.

Source: <http://www.entreprendre-mediterranee.com/rhnd-recommandations-acim-anima-entreprendre-mediterranee-132.asp?rubrique=Diasporas&pays=Europe,%20Maghreb,%20Moyen-Orient>



# MedGeneration

Mobilising economic diasporas for  
Mediterranean development



Project  
funded by the  
**EUROPEAN UNION**



**ENPI  
CBCMED**  
CROSS-BORDER COOPERATION  
IN THE MEDITERRANEAN