



Août 2015

[Haut de page](#)

MedGeneration accompagne des talents binationaux en voyage d'affaires au Liban



La Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Beyrouth et du Mont Liban a organisé un "Business Tour" pour la diaspora libanaise du 22 au 26 juin 2015. Cette initiative a réuni à Beyrouth les acteurs économiques locaux et des entrepreneurs de la diaspora libanaise résidant en Europe afin de les mettre en relation et de les soutenir dans leur parcours d'investissement au Liban.

Parmi les activités mises en oeuvre, des réunions d'affaires de type B2B ont été organisées pour chaque candidat en fonction de leurs propres besoins. Ces entrepreneurs de la diaspora portent,

en effet, des projets dans différents secteurs économiques : médecine, communication, e-business, artisanat, etc. et tous ont la volonté de développer leur activité au Liban. Pour arriver à cette fin, ils avaient exprimé leurs besoins d'accompagnement en matière de ressources humaines ou marketing, par exemple.

Le 24 juin 2015, une session de pitching de projets a été organisée à l'Hôtel Mövenpick de Beyrouth, rassemblant ainsi le réseau MedGeneration et permettant d'optimiser la prise de contact entre ces talents de la diaspora libanaise et les acteurs de l'écosystème de soutien à l'entrepreneuriat au Liban. A cette occasion, six entrepreneurs de la diaspora libanaise ont été invités à présenter leurs projets devant des investisseurs, des entrepreneurs et des responsables de structures d'appui libanais.

Les projets présentés par ces talents binationaux couvrent des champs très divers : Draw me a song est une agence parisienne qui propose une gamme de visuels fusionnant arts graphiques et musique ; Tomorrows est une marque textile labellisée commerce équitable ; le Popmètre, lui, est un appareil médical qui permet d'évaluer l'état des artères en deux minutes ; Ramzi El Feghali développe pour sa part une société de dispositifs médicaux ; Efiester est quant à elle une application mobile pour la programmation d'évènements et Little corner enfin, une initiative d'équipement publicitaire destinée aux



sanitaires publics des grandes agglomérations. Face aux défis que posent la mobilisation et l'accompagnement des projets de ces « talents » de la diaspora au Liban, Mathias Fillon,

coordinateur du projet MedGeneration, affirme que « le Liban présente des avantages compétitifs identifiés comme sa culture libérale, sa fiscalité avantageuse et sa position de tremplin vers les pays du Golfe ».

[\[Lire+\]](#)

Success stories



Isam Shahrour

Spécialiste de l'innovation numérique

Actualités

L'engagement des diasporas arabes est essentiel pour le développement de la région MENA

Irene Kapusta, "intrapreneur" et mentor pour l'accélérateur européen Seedcamp, considère que la Diaspora arabe "repose sur une historicité et une aspiration panarabe commune, qu'elle peut s'appuyer sur des soutiens académiques et institutionnels ainsi que sur des éco-systèmes favorables". [\[Lire+\]](#)



La Banque Mondiale lance le projet i-MENA

Le projet "Integrating the Middle East and North Africa" (i-MENA) cherche à déterminer comment les connaissances de ces deux diasporas pourraient bénéficier à la croissance de leurs pays d'origine. La Banque Mondiale a notamment mis en place un sondage en ligne à destination des diasporas de retour libanaises et tunisiennes. [\[Lire+\]](#)



La Jordanie renforce ses liens avec les jordaniens de l'étranger

L'édition 2015 de la Conférence jordanienne des expatriés a débuté mardi 28 juillet. Cette conférence de trois jours, organisée sous le label de « la Jordanie ensemble », a montré la ligne de conduite que le gouvernement jordanien affiche sur les sujets qui concernent les

expatriés et la diaspora jordanienne. [\[Lire+\]](#)



Mowgli et le KAFD continuent leur partenariat

Mowgli et le Fonds de développement King Abdullah (KAFD) s'associent une deuxième année consécutive pour soutenir les vainqueurs du concours KAAYIA, King Abdullah II pour l'innovation et la réussite des jeunes, grâce à l'expérience en mentorat de Mowgli. [\[Lire+\]](#)



[Voir toutes les actualités](#)

[Haut de page](#)

Nos partenaires en action

3 questions à Krystel Khalil, Berytech



Qu'est-ce que Berytech?

[Berytech](#) est une organisation leader dans l'écosystème de soutien à l'entrepreneuriat au Liban. Nous soutenons les start-ups et PME de l'économie du savoir à travers des services d'incubation, de soutien aux entreprises, de conseil, de financement, de mise en réseau et d'hébergement. Berytech participe ainsi activement au renouveau économique du pays en favorisant la création de richesses et d'emplois, tout en incitant les diplômés et compétences de haut niveau à rester au Liban.

Quelles propositions pourraient être mises en place pour faciliter l'investissement de la diaspora ?

Une initiative efficace pour faciliter l'investissement serait de créer une plateforme de networking en ligne à même de créer des liens d'affaires et d'échanges, plus particulièrement de matchmaking, mentoring, etc.

Quel est le paysage actuel du soutien aux start-ups au Liban? Quelles opportunités pourraient découler des récents changements ?

Suite à la dernière initiative lancée par la banque centrale du Liban (circulaire 331, autorisant les banques et institutions financières libanaises à investir dans des start-ups libanaises de l'économie du savoir) l'écosystème entrepreneurial se développe rapidement et s'ouvre sur de nouvelles opportunités qui stimulent la croissance continue de petites entreprises. C'est notamment le cas avec la création de fonds et de programmes de soutien spécifiques.



ANIMA s'associe à **BIG BOOSTER** pour soutenir le développement international de votre start-up



ANIMA s'est associée à [Big Booster](#) afin de mobiliser et sélectionner des start-ups euro-méditerranéennes à forte croissance pour son programme d'accélération développé entre Lyon (France) et Boston (USA). Big Booster est un programme d'accélération à l'international de 6 mois destiné aux start-ups développant des technologies de pointe dans les domaines de la santé, de

l'environnement et du digital. Pour plus d'infos et pour participer : [ANIMA Investment Network](#)

[Plus d'informations sur le consortium](#)



Palestine

EXPOTECH 2015 - Technologie et Créativité

Ramallah & Gaza, Palestine - Du 6/09/2015 au 9/09/2015 [\[Lire+\]](#)

Liban

MedAcademy régionale sur la mobilisation des diasporas économiques

Beyrouth, Liban - Du 16/09/2015 au 17/09/2015 [\[Lire+\]](#)

Italie

Ecole d'été euro-méditerranéenne de coopération 2015

Santa Margherita di Pula, Sardaigne, Italie - Du 28/09/2015 au 2/10/2015 [\[Lire+\]](#)

Maroc

Med Lab Entrepreneurship Forum 2015

Rabat, Maroc - Du 16/11/2015 au 17/11/2015 [\[Lire+\]](#)

[Voir tous les évènements](#)

[Haut de page](#)

Contacts et informations

Coordinateur : Mathias Fillon, mathias.fillon@anima.coop

Chargée de communication : Lauriane Ammouche, lauriane.ammouche@anima.coop

Téléchargez la brochure de [présentation du projet](#)

www.medgeneration.eu

info@medgeneration.eu

[Haut de page](#)

Cette publication a été produite avec l'aide financière de l'Union européenne dans le cadre du Programme IEVP CT Bassin Maritime Méditerranée. Le contenu de ce document est la seule responsabilité d'ANIMA Investment Network et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'Union européenne ou celles des structures de gestion du Programme.

Le projet MedGeneration est doté d'un budget de 1,92 millions d'euros, financé à 90% par l'Union européenne à travers l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat et à 10% par les partenaires ou d'autres sources de financement. Il est mis en œuvre sur une période de 24 mois de décembre 2013 à décembre 2015.

Le Programme IEVP CT Bassin Méditerranéen 2007-2013 est une initiative de coopération transfrontalière multilatérale financée par l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat (IEVP). L'objectif du Programme est de promouvoir un processus de coopération durable et harmonieuse au niveau du bassin méditerranéen en traitant les défis communs et en valorisant ses potentialités endogènes. Il finance des projets de coopération en tant que contribution au développement économique, social, environnemental et culturel de la région méditerranéenne. Les 14 pays suivants participent au Programme: Chypre, Egypte, France, Grèce, Israël, Italie, Jordanie, Liban, Malte, Palestine, Portugal, Espagne, Syrie (participation actuellement suspendue), Tunisie. L'Autorité de Gestion Commune (AGC) est la Région Autonome de Sardaigne (Italie). Les langues officielles du Programme sont l'arabe, l'anglais et le français (www.enpicbmed.eu).

L'Union européenne est constituée de 28 États membres qui ont décidé de mettre graduellement en commun leur savoir-faire, leurs ressources et leur destin. Ensemble, durant une période d'élargissement de plus de 50 ans, ils ont construit une zone de stabilité, de démocratie et de développement durable tout en maintenant leur diversité culturelle, la tolérance et les libertés individuelles. L'Union européenne est déterminée à partager ses réalisations et ses valeurs avec les pays et les peuples au-delà de ses frontières.



**IEVP
CTMED**
LA COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE
EN MEDITERRANÉE



Projet financé par
L'UNION EUROPÉENNE



MedGeneration



[Forward email](#)



Ce courrier électronique a été envoyé à lydie.cornand@anima.coop

par info@medgeneration.eu |

[Mettre à jour le profil/le courriel](#) | Suppression immédiate à l'aide de [SafeUnsubscribe™](#) | [Politique de confidentialité](#).

ANIMA Investment Network | 11 b rue Saint Ferréol | Marseille | 13001 | France